

## Spis treści

	Wstęp	7
	Trzeci rodzaj rozmowy - opowieść	
01	Koniec świata	9
02	Potwory i ludzie	13
03	Czym są emocje?	19
04	Zacznij od... stereotypu	22
05	Waluta społeczna	25
06	Za co zwolnisz... klienta?	28
07	Iskra opowieści	31
08	Napęd	34
09	Pewnego dnia...	39
10	Jedna baba drugiej babie...	42
11	Ramki i klej	46
12	Zanim Czerwony Kapturek dostała swoje imię	51
13	Pętla i nieuniknione - emocje w opowieści	57
14	Perypetie i anagnorisis	64

# narratologia

PAWEŁ TKACZYK

**n**  
Storytelling  
do potęgi

- 15 Arystoteles 69
- 16 Inny świat 75
- 17 Schemat bajki i wędrówki po schematach 77
- 18 Przemiana 83
- 19 Szablony, czyli dlaczego kura przeszła przez ulicę? 88
- 20 Etos. Zaginione arcydzieła 107
- 21 Patos. Emocje i słowa 113
- 22 Logos. Rdzeń opowieści 122
- 23 Sprzedam alfę romeo, czyli o wartości snobizmu 127
- 24 Medium. Relacja z odbiorcą 132
- 25 Ojciec Mateusz i formaty opowieści 137
- 26 Puste słowa 143
- 27 Klątwa wiedzy, czyli co wiesz o narzędziach chirurgicznych 149
- 28 Proces 153
- 29 Opowieść o dwóch krzywych 159